

國立新竹教育大學藝術與設計學系 校外實習心得

實習學生	吳○○	實習日期	101年8月
實習單位	RUSKASA	連絡電話	09○○○○○○○○
實習主題	工廠實習	實習單位指導人員	王○○

實習工作內容

實習第二個月，開始進行設計提案，再提案的過程中就發現，在學校，「造型」一直是我們擅長的也是我們一直被訓練的方向，公司的產品路線是比較屬於北歐極簡風格，居家生活用品設計也比較講究實用，這對我們來說跟平常畫設計圖的思考方向就不太一樣了，一下子無法改變這種設計風格，讓我們再畫提案的時候花的時間有點多。另外再跟老闆討論的時候也學到很多，像是成本問題，這些是我們平常都不會去注意到，在大量生產的時候，通常售價一定要是時間、人力成本的三倍以上，這樣才有利潤，要怎麼在最短的時間內生產出大量的商品，每個步驟都很重要，沒有想清楚在生產過程中發生問題的話，那就必須要花更多的時間去解決，這樣對於公司就會有影響。附加價值，這也是我們很少去想的地方，如果我在生產的時候多了一百的成本附加另外一個用途，那是不是可以增加更多的收益？現在的產品很多都多用途的設計，現代人們的想要的不在只是單一用途，附加價值也很重要，另外我們也要用消費者的角度去想這樣的價錢，這樣的產品，我會買嗎？在設計商品的時候，就要動腦去想很多很多事情。在實習的期間，公司有個新產品—砧板，雖然說是砧板，但是實質上這項商品是看消費者想要怎麼做想要做什麼，這又是另一種反向的思考方式，反而不拘限產品的功能，把功能歸零，讓消費者自己去定義自己去發揮產品的功能。

在製作提案的過程中，因為希望保持產品給人簡潔俐落的感覺，不想要正方形的邊是圓角，但這樣的話摸起來就會刺手，所以我在每個片材的四邊都導了一個小小的斜角，就只是導了一個小斜面，整體看起來不單單只是精緻很多，摸起來給人的感覺更是差非常多，這些小地方的小設計看似沒什麼，但卻也是非常重要的，我一直相信手感這件事很重要，有些消費者在選購產品的時候，會喜歡用手去觸摸，這東西摸起來怎麼樣、摸起來舒不舒服其實都會影響到消費者購買的慾望。



實習單位指導主管 (簽章)		實習單位負責人 (簽章)	
實習指導老師 (簽章)			