

系級	藝設四乙	姓名	張○○	日期	2012/12/05
講者	章格銘	講題	定位—出社會的第一件事		

演講筆記與心得

A 求學歷程

*大二陶藝，大三雕塑

*出社會前先定位自己，喜歡的事就”努力”一直做下去。

*老師訓練分析東西好壞，培養分析的能力，更清楚說明設計出的物件，了解自己在設計甚麼。

B 對於藝術／設計的堅持與理想

*人—要定位自己：純藝術／工藝／設計

*如何定位自己？—某些藝術家無法與業主妥協，要做設計便很難。

藝術—初端。從個人出發，表現出自己的想法。

工藝—中端。從材料出發，對材料有感，發揮材料特色。

設計—尾端。從消費者出發，美感機能，通路行銷溝通，泛服務業（各領域皆有涉略的專業技能的設計師才不容易被取代）

*花器（開片青瓷釉—土與釉藥膨脹係數不同）

*如何讓別人知道，你跟別人不同？

*1. 消費者第一眼看作品

2. 消費者第二拿起看價錢

*重覆不斷出現—灌輸

*沒有風格，就沒有立足點。

*學會甚麼，不一定需要老師，有時候自己摸索。

*工具不一定使用時，只有一種方法。

*不一定要材料備齊，才能開始創作。

*了解材料與工具，使生產線不停止。

*贏在起跑點，甚至有點挫折，才會更懂得珍惜。

*同中求異。EX:張山

*茶器—奢侈品：可發展茶家具→茶空間，將會是發展趨勢。

*轉化角度—以設計師的角度看工藝品。

*定位的重要，有關到後面通路、行銷等等。

*玩創意，玩材料，玩出與別人不同的東西。

自己要先知道自己想要的目標，做定位，才會知道自己要往哪裡去。有朋友到唸大學才知道自己好像喜歡哪些東西，然後才開始轉系，重新學習自己喜歡的專業。這樣沒有不好，我覺得這樣的轉折點很美妙，雖然花的是雙倍的時間跟經歷，去了解以及學會別人早就學會的事物，雖然辛苦，但我想相信是美妙的，而原本是台大土木雙主修電機的他，近期已經從英國產品設計學院畢業，改行當產品設計師，成立了自己的工作室，

持續努力茁壯著。甚麼時候定位，我想都來得及，只要有心，相信無難事。近幾年來，社會或是學校，也都在思考著要怎麼轉型，藝術與設計日漸變得無法區分，甚至有人開始提倡工藝+純藝術的設計方法，時代的變遷，藝術品的飽和，衝擊著我們這個世代，該如何應變？沒有一定的法則，只能努力得繼續腦力激盪下去了！

課後延伸閱讀報告

文章名稱：56./祥業工業/台灣座椅專家

文章作者：許育華

出版資料：BEST100 台灣設計6thAnniversary Issue

X Design 設計採買誌2012Dec.

土生土長的台灣傳統產業。一切原汁原味，台灣設計、台灣製造。我們用海港人的憨直和大家搏感情。故事從生產一張洞洞鐵板椅開始，在當時依舊使用人力彎管的時代，祥業工業和台灣家具椅業結緣，至今累積30 餘年的專業技術和對椅品的獨特看法。

他們不滿足於製造，力求多角發展，將自己定位在更高的層級，所以在2000 年開始與國際知名品牌ODM 合作，踏出台灣，走向國際參加各種展覽；2008 年的「Novite」椅，沒有螺絲，無金屬零件，無銳角，100%環保材料製造，100%可回收的聰明設計，贏得了德國紅點的獎項。2010 年「Slim」只有3 公斤多，收納後只有2 公分輕薄，完全符合便利移動、平整、有效利用空間的現代生活需求，也獲得德國IF 與IDA 亞洲設計獎。

祥業工業從傳統製造業，轉換成設計椅的並且出產的一間設計公司工廠，30 年來默默地存在台灣人的日常生活裡，也賣到全球89 個國家。即使有國際獎項的加持，祥業工業仍以誠懇不喧嘩的作品與文案觸動人心。

