

系級	藝設三乙	姓名	洪○○	日期	2012/11/28
講者	陳蓋政	講題	夢想起飛		

### 演講筆記與心得

#### 1. 經歷

陳爸手工皂房，90%都是陳爸跟陳媽手工做出來的。他說，興趣很重要，因為可以開始創造一系列的東西，目前在西門紅樓的店以及網路上面販售。東西講求自己手工製作，認為文創就是要手作。商品有護唇膏、手工肥皂、保濕霜，創業五年。動機，大女兒學手工皂，二女兒擦防曬洗很久，所以想做運動型的肥皂，五年來做了將近十萬片肥皂，名言是：要讓別人知道就要讓別人感覺良好，所以專長是辨別客人國籍、膚質，靠著經驗累積。產品目標：讓客人減少依賴其他保養品，不打廣告。自我要求商品放在架上不超過兩週，講求新鮮。產品資訊要細，主題不能太長，要有想像空間，命名須修練。陳爸的命名方式就是沒有方式，不制式化，引起人家好奇，別學別人弄負面操作。陳爸的校長：如果我可以重新回來和你一樣年輕，我用我的校長和你的學生身分換。點醒陳爸，青春無敵。

2. 一個東西要成為產品有很多細節。設計到生產，再到行銷有很多細節。若要有更好的作品，要有好的邏輯性。不是賣產品，是賣服務。不滿意就換新肥皂，絕對要讓人人滿意，為客戶著想就是為自己著想。

3. 4P：價格，有價值，參考過去的也可以自己訂。文創價值的話，無限大，符合在地精神，環保友善。也可以國際化資訊化。產品，學習作慢的成分在文創裡。銷售，需要通路。東西擺的地方，如何賣出，販售對象。熱情，當產品有能辯性，能延續、有深度，思考自己有沒有足夠的熱情。

4. 在現在這個時代，可自己出名，一定要堅持到最後一刻，機會就會找上你。每年、每天，都有機會，學會檢討反省自己，認為是對的事就去做。學習以年為單位，一開始選對好工作，不要常常換。

5. 每個人活著都有存在的價值，賣作品而不是產品。珍惜時間，平台很多，機會多，網路資訊迅速，同一件事要越多越好越快。每天都要改變，研發新東西，追根究底，當遇到問題的時候，想解決辦法。

### 課後延伸閱讀報告

文章名稱：清新脫俗 演繹大自然的設計魔術師

文章作者：Martin Azúa

出版資料：PPaper 119 期(2012/3)

<http://www.martinazua.com/eng/all/>

這次聽的演講跟之前聽的演講又是不同的面向的設計者。是我之前曾在那裏幫忙過一段時間也認識的陳爸，看到他在台上有種特別又有趣的感覺，不知道虹月的感覺是什麼。陳爸做的是純手工、不量產。跟前面幾位老闆的理念是不一樣的，我覺得他講求的設計很特別，是要天然、新鮮的素材。於是找到了這篇大篇幅報導的專欄。Martin Azúa 這位西班牙的設計師，他的靈感源源不絕的源自於大自然。他本來是學純藝術的，但後來轉到建築



再從事商業設計的工作。他說設計使他與人有更多的接觸，但藝術創作是很辛苦且孤獨的。他的作品都很有趣，很特別！像是口袋房屋，小到可以摺在口袋裡，輕巧不占空間，使用的金屬聚乙酯薄膜材質使小房子能冬暖夏涼。我覺得很適合露營的時候或是隨時都可以獲得自己的小空間。還有就是一個叫做自然加工的計畫，他將素白的陶瓷杯子埋在溪流裡土壤裡一整年，使它們染上大自然的青苔顏色，這是最喜歡的系列，當然他的作品非常多，都是很有意思的。

友善設計。我覺得不只是材質友善，Martin Azúa 的設計就是我差點以為他是為了自然而設計的那麼友善。右邊這個地磚，他留那些土塊的縫縫是為了讓雜草生存，誰會為了雜草而設計？誰再設計的時候會想到雜草？我真的大開了眼界！另外還有使用快乾材質做成流動型態的杯子，流動的杯，他不是刻意做成像是流動般的樣子，而是他就是正在流動。他學藝術、學設計，他也說，藝術再設計裡佔有很重要的一部份。大自然對他來說他的老師，在自然裡可以看到循環從來沒有浪費任何事物與能量、物競天擇、大自然的花多要生存下去，都有特定的需求。做設計，做自然的設計我覺得是非常特別新鮮的一種，值得尊敬。

