

系級	藝設四乙	姓名	胡○○	日期	2012/11/07
講者	張漢寧	講題	透視桔禾創意—設計就是你的遊樂園		

演講筆記與心得

台灣製造業非常發達，早期以外銷為主，設計正是挖掘這些製造業的技術、能量，並改變他們的作業模式，以達到更好的質與量。在設計與製造之間存在著溝通上的問題，於是做為這兩者間的橋樑後，頻繁來回於工廠間，也因此學得許多製造業的知識。

設計是必須與產業結合的，為大眾而設計，單機作業，沒有通路、沒有商業的結合，這不是良好的循環，需顧及市場與消費者的期待，是好上手的、可消費的，一件產品的定價並不會因為得獎而增值，因為沒有人會買單。能讓社會產生良性循環的設計並不多，而好的設計，自然會有人幫你宣傳，好的產品，也勢必要系列化，例如：豬與撲滿的連結，在國外是行不通的，因為他們的生活文化中並沒有此記憶，於是在國外行銷時，需因國家的不同而改變，而好的通路也需要新的產品來刺激消費，其中系列化的另一優點：當市面上出現盜版品時，系列化會增加盜版複製的難度，因為盜版商的原料不穩定，複製也需要長一些時間，盜版品雖不好，但也成了種指標，表示這件產品銷售得很成功，而盜版實是無銷售的通路，使消費者無從選擇，因此只能買盜版。

有許多學生做傢俱設計，但這其實並不適合台灣，因為沒有林業，原料不足，只能仰賴進口，根本無法外銷，且台灣地狹人稠，庫存與物流的價格高，因此傢俱設計並不符合經濟效益。

到目前為止，一直在勞動—做工的藝術，磨練手的技藝，而這次的演講內容，在製作方面上偏向完全不同的方式，但對於目前自己所做的，並不完全否定，因為我覺得工藝設計還是存在著非大量製造所能呈現的浪漫成分，不過講者也點醒了設計很重要的一點：必須與產業結合，沒有通路、沒有商業的結合，這不是良好的循環。

課後延伸閱讀報告

文章名稱：SOBDEALL 沙伯迪澳—用

上乘皮革、精湛工藝與創新

設計，改造傳統手藝

文章作者：劉毓芳

出版資料：巨思文化股份有限公司

台灣雖畜牧業不發達，但早年卻是製革的重要來源，以進口皮革，從事加工、代工，製革業在經濟發展的過程中，扮演著相當重要的角色，為台灣重要的傳統產業，在皮革製品如鞋類、包類、服飾等傳統外銷工業出口成長迅速的帶動下，國內製革業亦同步發展，但隨著中國大陸等東南亞國家以低價勞力競爭，於是皮革業者們轉而致力於機器設備、改進製程、更新人才、技術、設備並邀請國外學者專家來台作技術講習，改善企業體質、提高競爭能力。以開發與提升製作技術，不以低價競爭，憑藉自身加工與代工的技術背景，甚至將大量生產帶向精品化的路線，並透過銷售場域的風格營造，強化品牌個性與印象。



SOBDEALL(沙伯迪澳)的負責人—何偉新，自皮革師起家，設廠於彰化，起先成立的皮革工廠，

以男包製作為主，在經營出一定的口碑後，愈跳脫代工，於是成立了沙伯迪澳國際精品有限公司，產品更從男包、女包，甚至延伸到自行車的手把與座椅等，藉跨領域的合作，並以限量精品自行車的方式，欲傳達 MIT 也不遜於歐美的想法。

台灣加工與代工的技術背景，使得我們在製作上亦有相當的基礎，近幾年，政府與民間大力提倡 MIT，為因應我國跟其他國家簽定 FTA（自由貿易協定）所產生的衝擊，而推行「臺灣製產品 MIT 微笑標章」及「臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度」，其目的是建立一套 MIT 的產品認證，以支持自己的產業，提升消費者對臺灣製產品的認同。而現在政府更從加工、製作（Made in Taiwan），進一步的推動 DIT（Design in Taiwan），台灣不僅能有好的製造，更有好的點子，形塑台灣設計的形象，並向外推廣，台灣這個品牌。

